

Acapulco

GIRA 2025
ETAPA MONTERREY



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027

SECRETARÍA DE
TURISMO
DEL ESTADO DE GUERRERO



ACAPULCO
SERVIR CON HONESTIDAD Y JUSTICIA

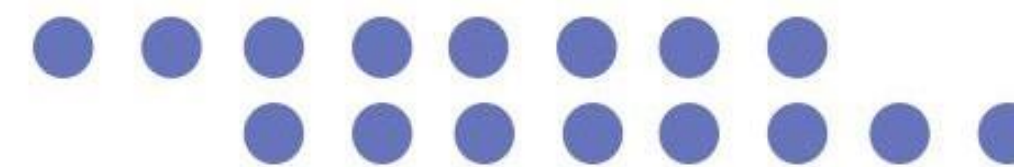


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO

CARAVANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (RUTA 2025)



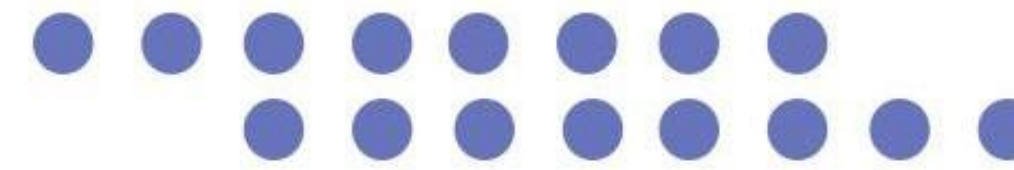
CARAVANAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

(Ruta 2025)

DESTINO	FECHA
MONTERREY	13 Y 14 DE ENERO
GUADALAJARA	10 Y 11 DE FEBRERO
PUEBLA	10 Y 11 DE MARZO
CDMX	24 Y 25 DE MARZO (FECHA TENTATIVA)
TIJUANA	ABRIL



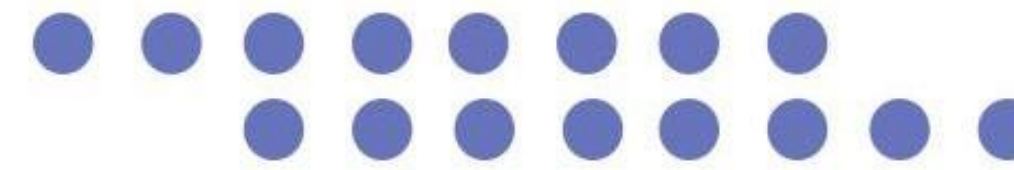
¿POR QUÉ MONTERREY?



- Se considera una de las metrópolis más importantes del país, ya que es conocida como el principal polo industrial de México, destacando por su gran desarrollo comercial, siendo un municipio generador de grandes negocios, lo que beneficia a que los turistas que nos visitan, tengan un mayor poder adquisitivo.
- Esto se traduce en un mayor gasto en hospedaje, restaurantes, entretenimiento, actividades recreativas. En beneficio de la economía local y negocios. Una de las ventajas de este gran turismo es que pueden visitar Acapulco en diferentes épocas del año.



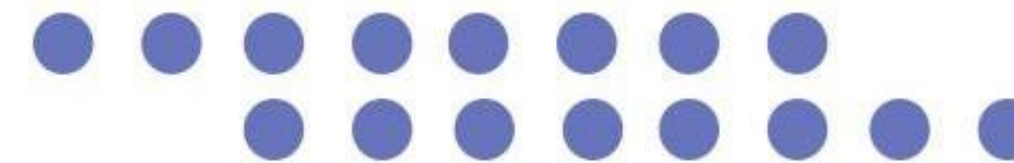
¿POR QUÉ MONTERREY?



- Cuenta con conectividad a través de la aerolínea VIVA, con frecuencias de vuelos 4 veces por semana.
- Una de las acciones es la reactivación del vuelo directo. Sin escala en AIFA. Actualmente, el vuelo cuenta con capacidad de 183 pasajeros.
- Mercado potencial: **1,142,952 de habitantes.** (Fuente :INEGI)



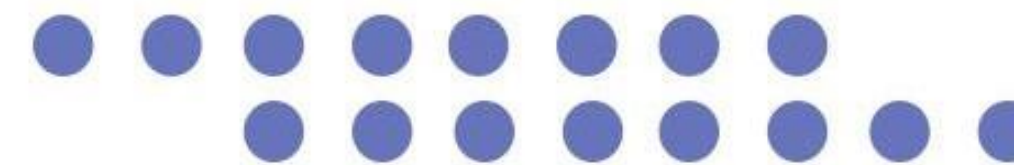
¿POR QUÉ GUADALAJARA?



- Es la ciudad mas importante del Occidente del País, siendo sede de importantes empresas transnacionales de tecnología, telecomunicaciones y fabricación en México. Su industria impulsa en gran medida la economía de México.
- Se considera una de las zonas industriales automotrices con mayor operaciones, generando una alta tasa de empleo bien remunerado.
- Cuenta con conectividad a través de la aerolínea VOLARIS, con frecuencias de vuelos diarios.
- Mercado potencial: **1,385,629 de habitantes.** (Fuente :INEGI)



¿POR QUÉ PUEBLA?

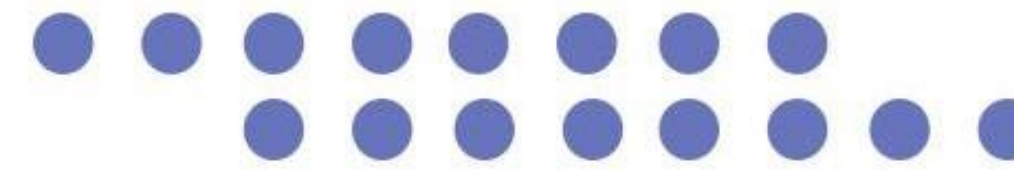


- Puebla cuenta con un gran número de universidades privadas del país, por lo que es un segmento potencial importante de jóvenes, para la vida recreativa y nocturna de nuestro destino.
- Parte de la población activamente económica, depende de la industria automotriz y parques industriales.
- Cuenta con una gran conectividad terrestre con los Estados de Tlaxcala, Hidalgo, Veracruz y Oaxaca.
- Gran cercanía con Acapulco, aproximadamente 4 horas por la Autopista Siglo XXI.
- Población de **1,692,181 habitantes**, el 5.2 % del total del país. (Fuente :INEGI)



¿POR QUÉ CIUDAD DE MÉXICO?

- Es el área urbana mas grande de México y una de las mas pobladas del mundo.
- La zona metropolitana del Valle de México, es uno de los centros económicos mas importantes de Latinoamérica y representa casi un cuarto del PIB de México. Su economía diversa esta dirigida por los negocios y servicios financieros.
- Cercanía a través de la Autopista del Sol, aproximadamente 4 horas de distancia.
- Vuelos diarios a través de las aerolíneas VOLARIS y AEROMEXICO.
- Población de más de 9,209,944 de habitantes (Fuente :INEGI) , **es el principal emisor de turistas para Acapulco.**



¿POR QUÉ TIJUANA?

- Es la ciudad fronteriza mas importante del país, destacando su mayor flujo de divisas.
- Vuelos diarios a través de la aerolínea VOLARIS con una alta ocupación.
- Mercado Potencial: **1,922,523 habitantes.** (Fuente :INEGI)

Acapulco

GIRA 2025
ETAPA MONTERREY

»» MONTERREY



TRANSFORMANDO
GUERRERO
GOBIERNO DEL ESTADO
2021 - 2027

SECRETARÍA DE
TURISMO
DEL ESTADO DE GUERRERO



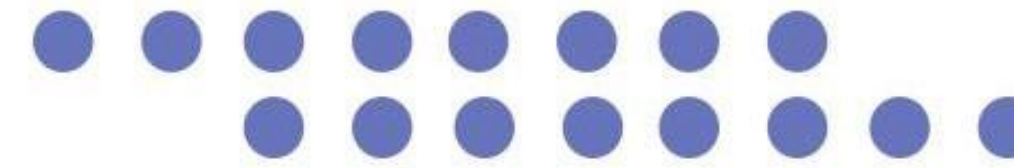
ACAPULCO
SERVIR CON HONESTIDAD Y JUSTICIA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL



FIDEICOMISO PARA
LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DE ACAPULCO



CARAVANA DE PROMOCIÓN ENERO 2025



Domingo 12

Salida hacia
Monterrey



Lunes 13

Desayuno /
Tradeshaw
agencias de viajes
de Monterrey



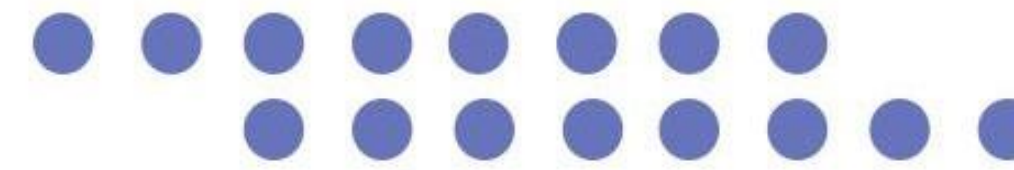
Martes 14

Segmento de Bodas,
coctel para
“Wedding Planners”



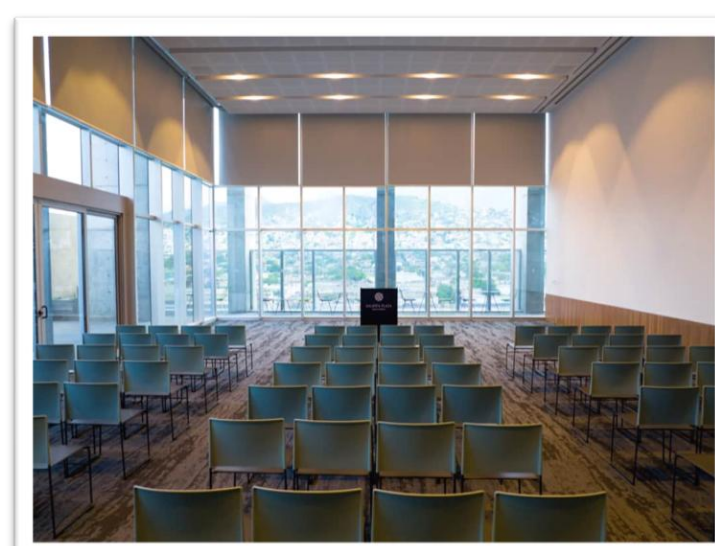
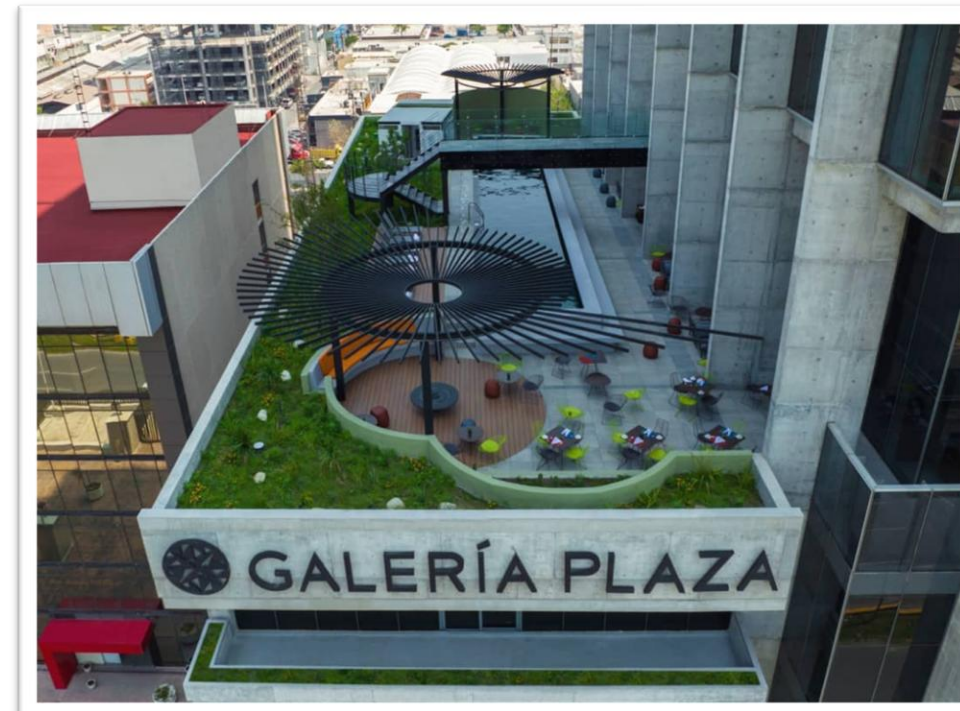
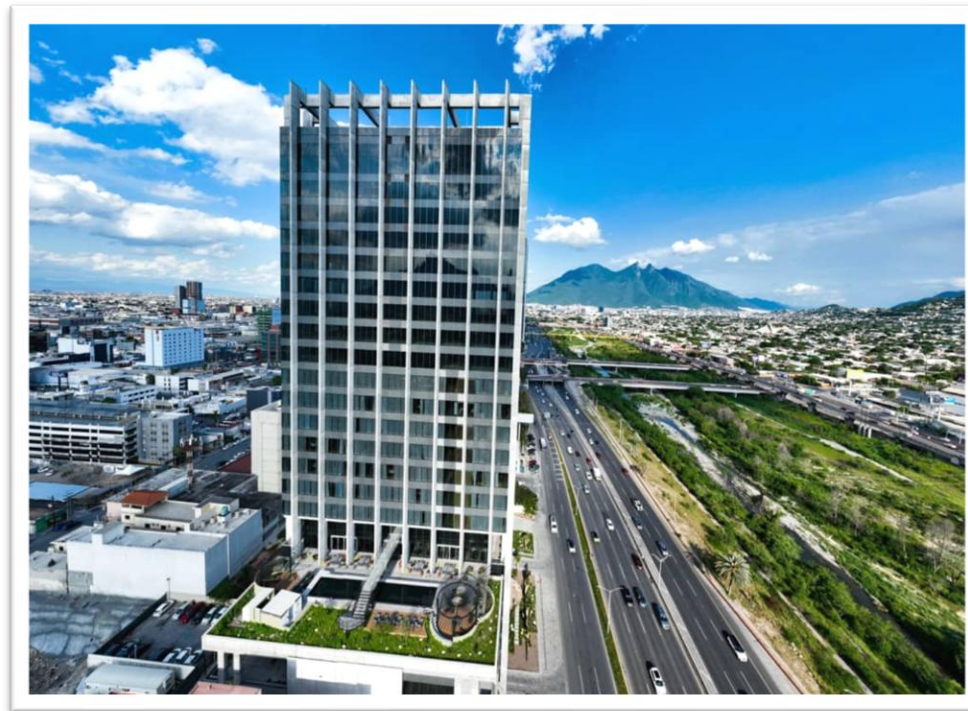
Miercoles 15

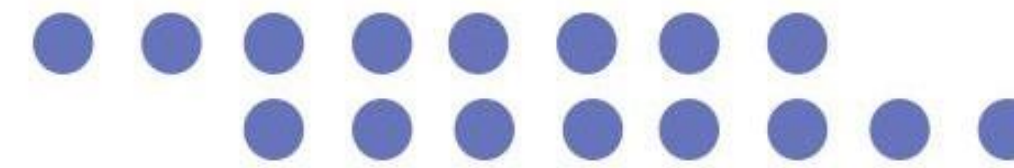
Regreso a
Acapulco



HOTEL SEDE: GALERÍA PLAZA MONTERREY.

SOCIOS COMERCIALES





Montaje – Desayuno / Tradeshow

- **Inicio del evento : Lunes 13, 9:00 hrs**
- 70 agentes
- 20 booths
- Desayuno emplatado
- Proyector y Pantalla de 2.75m x 3.65m
- Equipo de Audio y Micrófono inalámbrico
- Montaje de 20 tablonos con asientos

Evento Wedding Planners

- **Inicio del evento: Martes 14, 18:30 hrs**
- 40 wedding planners
- 20 socios comerciales
- Delegación Acapulco
- Canapés 8 pz por persona
- Barra Nacional por 3 horas
- Pantalla (2.75m x 3.65m)
- Proyector
- Sala tipo lounge
- Bancos altos
- Audio y Técnico



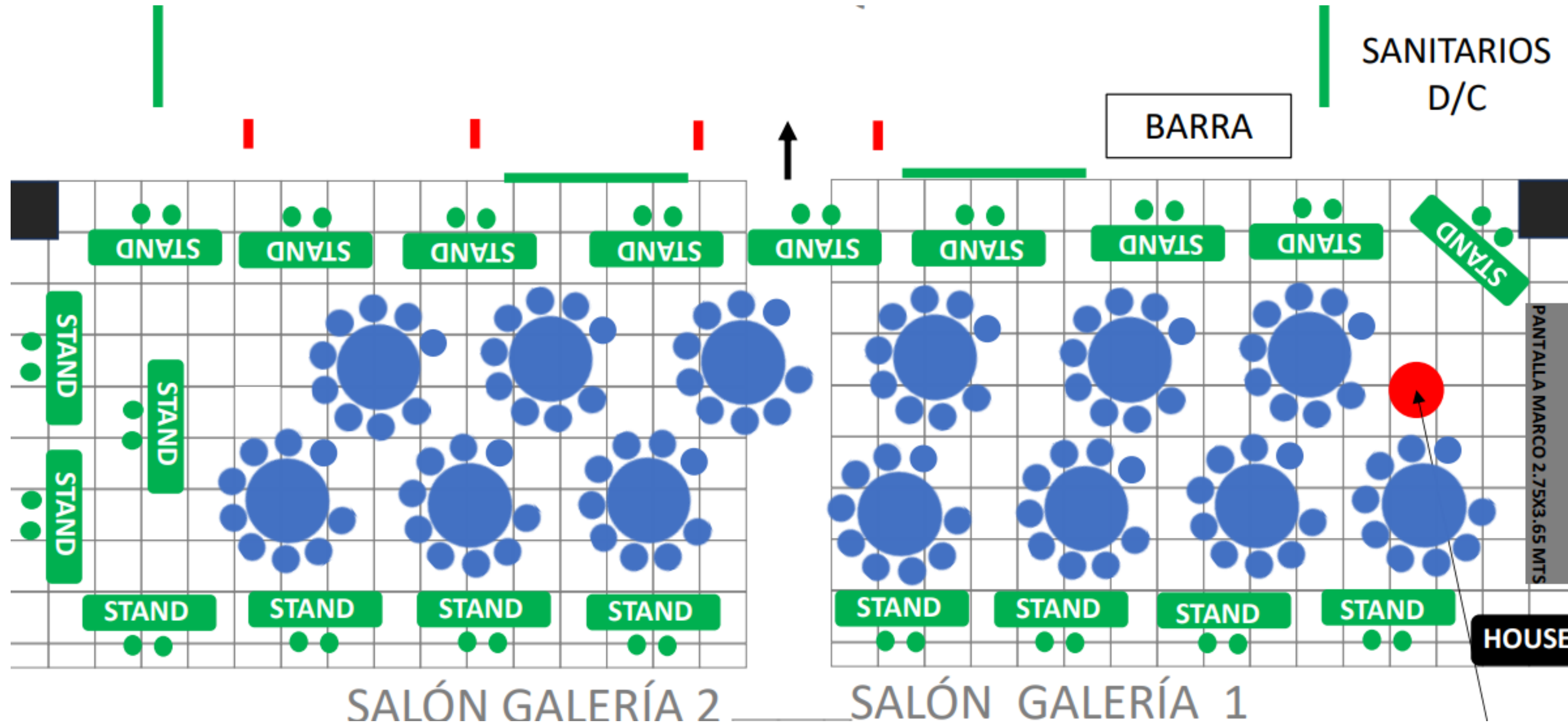
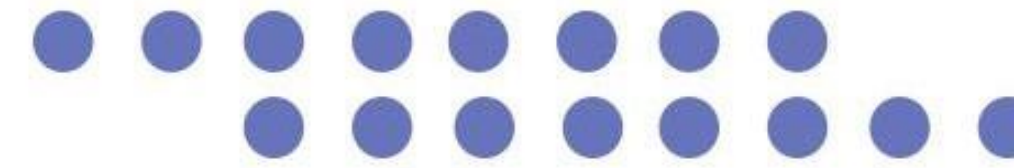
INVITADA ESPECIAL
Chef Susana Palazuelos

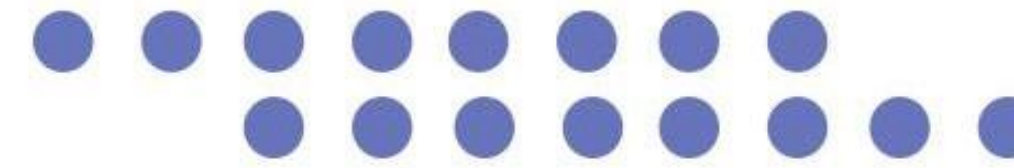
Tarifa Especial VIVA \$3,761.00 (Eq. de mano / 25kg incluido) redondo

Código de vestimenta: Formal de negocios, Traje.



MONTAJE DESAYUNO






Acapulco

La Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero, la Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco, el Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco, ETN y Viva Aerobus le hacen la más cordial invitación a su:

TRADE SHOW Y DESAYUNO PRESENTACIÓN

FECHA, HORA Y LUGAR
13 DE ENERO 2025 | 9:00 A.M. | HOTEL GALERÍA PLAZA MONTERREY
Monterrey, N.L.

RSVP
gcamarena@visitacapulco.com.mx

www.VisitAcapulco.Travel

Logos: SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUERRERO, SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL, FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO, VIVA AEROBUS, ETN



Acapulco

La Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero, la Secretaría de Turismo Municipal de Acapulco, el Fideicomiso para la Promoción Turística de Acapulco, ETN y Viva Aerobus le hacen la más cordial invitación a su:

CÓCTEL WEDDING PLANNERS

INVITADA ESPECIAL **SUSANA PALAZUELOS**

FECHA, HORA Y LUGAR
14 DE ENERO 2025 | 6:30 P.M. | HOTEL GALERÍA PLAZA MONTERREY
Monterrey, N.L.

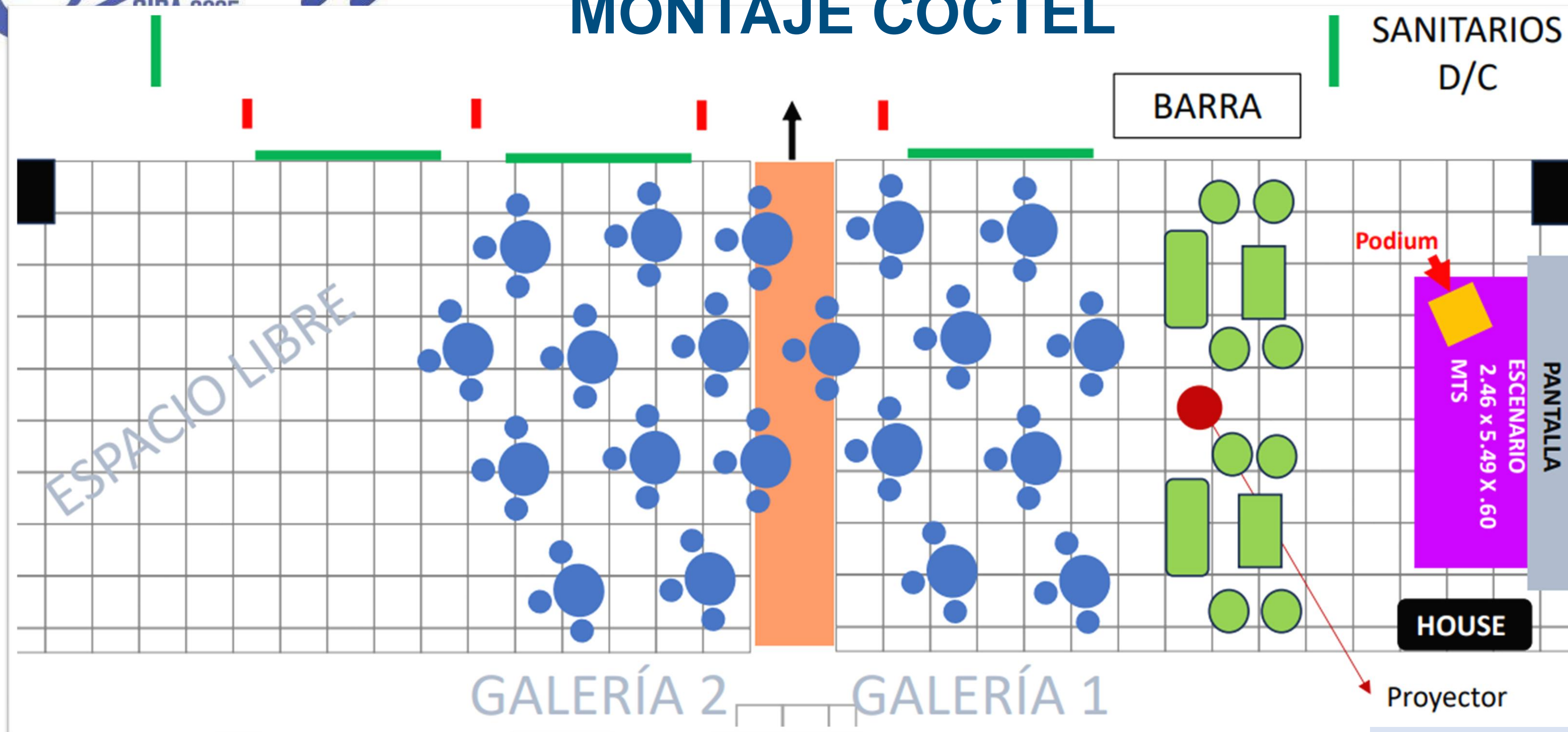
RSVP
gcamarena@visitacapulco.com.mx

www.VisitAcapulco.Travel

Logos: SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE GUERRERO, SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL, FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE ACAPULCO, VIVA AEROBUS, ETN, SUSANA PALAZUELOS



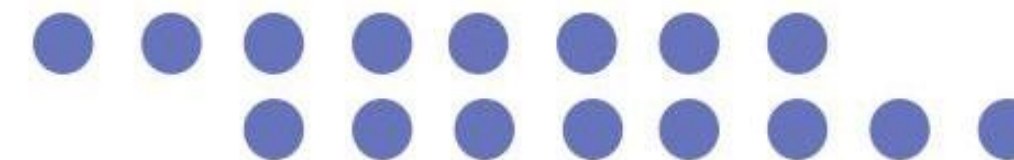
MONTAJE COCTEL



- Montaje en mesas cocteleras para 68 personas:
 - 20 Mesas de 3 y 4 personas
- 2 salas lounge de 6 personas cada una
- Escenario

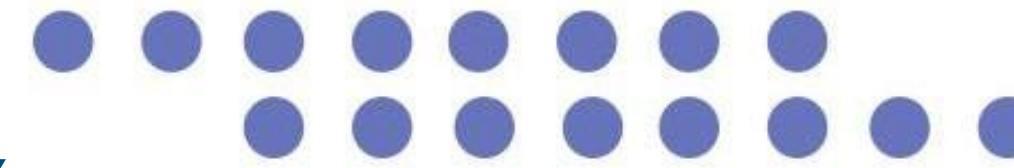


EJEMPLO MONTAJE COCTEL



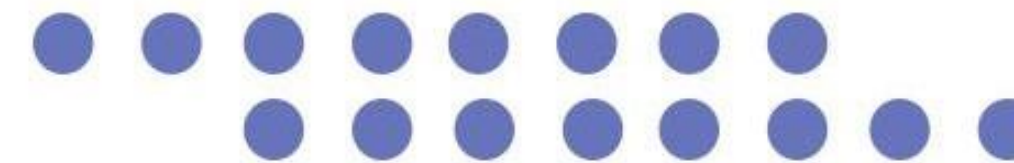


PARTICIPANTES GIRA MONTERREY



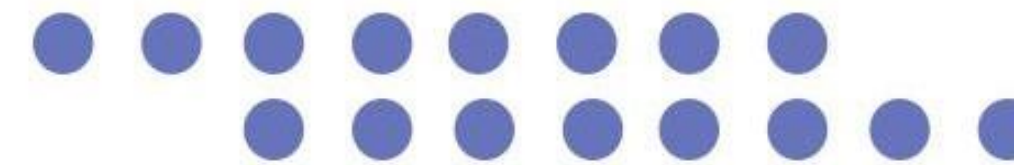
- 1. Susana Palazuelos**
- 2. Riviera Diamante Acapulco**
- 3. Pie De La Cuesta Barrio Mágico**
- 4. Bonfil Barrio Mágico**
- 5. Hotel Fiesta Americana Acapulco Villas**
- 6. Hotel Las Brisas Acapulco**
- 7. Hoteles Princess, Pierre, Palacio Mundo Imperial**
- 8. Hotel El Encanto**
- 9. Hotel Mishol & Beach Club**
- 10. Hotel El Mirador**
- 11. Hotel Krystal**
- 12. Hotel Playa Suites**
- 13. Hotel Amares**
- 14. Hotel Emporio**
- 15. Hotel Hotsson Smart**
- 16. Hotel Copacabana**
- 17. Grupo Vidanta**
- 18. Yate Bonanza**
- 19. Pacific Tours DMC**
- 20. Concanaco Servytur**
- 21. CAPESTUR**





ABIERTO MEXICANO DE TENIS

24 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO 2025



El **Abierto Mexicano de Tenis** no solo es uno de los eventos deportivos más importantes de México, sino también un impulsor significativo de la economía local, el turismo y la proyección internacional de Acapulco. A continuación, se desglosan los principales indicadores de impacto:

1. Asistencia Total al Torneo

El torneo ha logrado atraer a más de 89,000 asistentes, tanto locales, nacionales como internacionales.

2. Impacto Económico Local

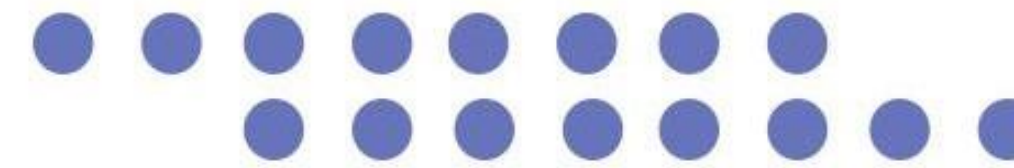
- El torneo generó una **derrama económica** de **\$963,546,784 MXN**.
 - Esto incluye el gasto de asistentes, equipos, organización y patrocinadores en hospedaje, alimentación, transporte y entretenimiento.

• Empleos generados:

- **701 empleos directos:** Personal contratado directamente por la organización del torneo (seguridad, logística, hospitalidad, etc.).
- **1,071 empleos indirectos:** Puestos adicionales en servicios como hoteles, restaurantes y transporte.

3. Ocupación Hotelera

- El evento benefició directamente a la industria hotelera de Acapulco:
 - **8 hoteles** fueron ocupados específicamente por el equipo organizador y participantes del torneo.
 - Se ocuparon **3,725 cuartos noche**, representando una importante actividad turística en la zona.



4. Cobertura Mediática Nacional e Internacional

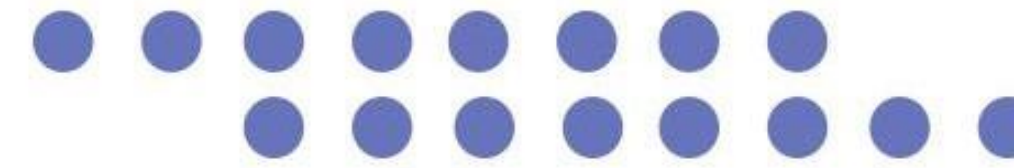
- El Abierto Mexicano de Tenis tuvo una presencia mediática relevante:
 - **126 medios** cubrieron el evento.
 - **12 medios internacionales** (destacando la proyección global del torneo).
 - **114 medios nacionales**, lo que asegura visibilidad en todo México.

5. Proyección Internacional del Evento

- **Audiencia alcanzada:**
 - El torneo fue visto por una audiencia global de **25.1 millones de personas**.
- **Tiempo de transmisión:**
 - Se transmitieron un total de **2,987 horas** del torneo en plataformas televisivas y digitales.
- **Territorios alcanzados:**
 - El evento fue transmitido en **139 territorios**, posicionando a Acapulco en los ojos del mundo.

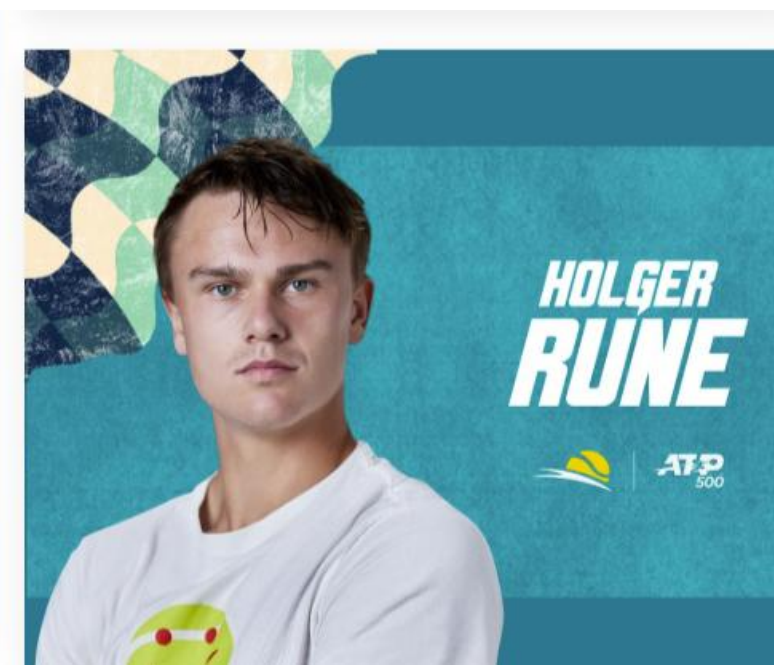
6. Valor de Marca Neto

- El **valor de marca neto** del evento alcanzó los **1,200 millones de pesos**, reflejando su relevancia e impacto en el mundo del deporte y patrocinio.



JUGADORES 2025

CONOCE A LOS JUGADORES QUE DISPUTARÁN EL TORNEO



SORTEO DE LOTERIA NACIONAL

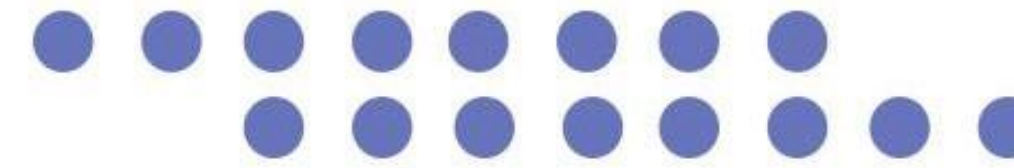
21 DE MARZO 2025

Sorteo de la Lotería Nacional Conmemorativo a los 90 años de la Quebrada

Por instrucciones de la Dra. Abelina López Rodríguez, Presidenta Constitucional de Acapulco, gestionó la emisión en los billetes de la Lotería Nacional la imagen de los “90 años de la Quebrada de Acapulco”, que rendirá homenaje a este ícono turístico del puerto.

El sorteo se realizará, el **21 de Marzo de 2025**, en la Ciudad de México.



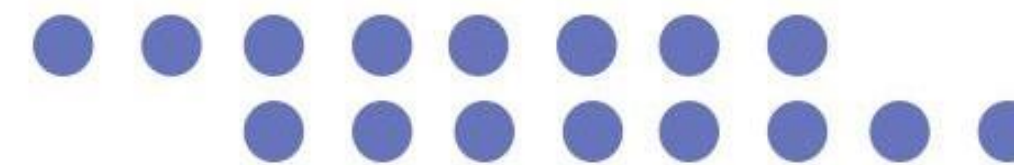


TIANGUIS TURÍSTICO 2025

28 DE ABRIL AL 1 DE MAYO 2025

Tianguis Turístico 2025

28 de Abril al 01 de Mayo



Este evento, que se realizará del 28 de abril al 1 de mayo de **2025**, reunirá a los principales actores de la industria turística nacional e internacional, con el objetivo de promover la riqueza y diversidad de México como destino turístico.



México
BAJA CALIFORNIA