

CONVOCA

A PROFESIONALES DE LAS ARTES VISUALES Y PLÁSTICAS, DISEÑO Y COMUNICACIÓN, ASÍ COMO A CUALQUIER PERSONA CON EXPERIENCIA EN DISEÑO DE LOGOTIPOS DE FESTIVALES ARTÍSTICOS, A PARTICIPAR EN EL

CONCURSO DE DISEÑO DE LOGOTIPO OFICIAL DEL FESTIVAL INTERNACIONAL LA NAO DE ACAPULCO

BASES

1. ANTECEDENTES

El Festival Internacional La Nao de Acapulco, es realizado desde el 2007 por el H. Ayuntamiento de Acapulco, con el propósito principal de generar intercambios culturales entre pueblos de Asia y del Pacífico, teniendo como antecedente histórico la ruta comercial y cultural que mantuvieron por más de 250 años, conocida también como La Nao de China, El Galeón de Manila y/o La Ruta de la seda.

El festival de La Nao, se ha convertido en el principal festival de Acapulco, de Guerrero y uno de los más esperados a nivel regional, por su propuesta única en el país que propicia el encuentro de las culturas locales orientales, con las de México y pueblos del mundo.

En todas sus ediciones anteriores el festival de La Nao ha contado con diferentes logos, vinculados más al cartel en cuestión que a un logotipo con identidad propia, lo que ha ocasionado que a la fecha no se cuente con uno fijo y oficial del festival.

2. OBJETIVO DEL CONCURSO

Este concurso tiene como objetivo la selección de una propuesta de logotipo oficial del Festival Internacional La Nao de Acapulco, el cual deberá consistir en una imagen original e inédita que dé identidad al festival. El logotipo seleccionado será el identificador oficial del festival a partir del próximo año.

El logotipo será el identificador del Festival en todas las acciones que se estimen oportunas (cartel, publicaciones, web, publicidad, proyectos, señalética, etc.). Las personas participantes en el concurso, deberán acompañar sus propuestas de logotipos con su desarrollo en forma de documento base de imagen corporativa.

3. PARTICIPANTES

Podrán participar todas y todos los profesionales de las artes visuales y

plásticas, diseño y comunicación, así como cualquier persona con experiencia en diseño de logotipos de festivales artísticos, mexicanos o radicados en el país con al menos tres años de residencia; excepto aquellos/as que trabajen en el H. Ayuntamiento de Acapulco y en cualquier dependencia cultural estatal o federal.

El certamen queda abierto a partir de la publicación de la presente convocatoria y **cierra el 28 de octubre de 2022.**

4. CARACTERÍSTICAS

Cada concursante podrá presentar un máximo de dos diseños, de forma individual, identificado con un lema.

No se admitirán trabajos con contenido sexista, xenófobo, racista, que promueva la violencia o que contengan símbolos religiosos o colores y tonalidades alusivos a partidos políticos.

El desarrollo del logotipo estará enfocado a la naturaleza del Festival Internacional La Nao de Acapulco.

5. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Enviar la documentación y propuesta del logotipo al correo:

direcciondecultura@acapulco.gob.mx de la siguiente manera:

Asunto: Concurso logotipo Nao 2022
Adjuntar 3 archivos:

- 1.- Lema con el que participa, nombre del autor, copia de INE o pasaporte, dirección, teléfono, dirección de correo electrónico y cualquier otro dato que lo/la identifique y una breve semblanza de su trayectoria.
- 2.- Propuesta del logotipo para medios digitales (RGB)
- 3.- Propuesta del logotipo para impresión (CMYK)

La propuesta deberá ir acompañada

de una breve explicación, donde se fundamente el diseño realizado y sus claves conceptuales.

Será motivo de exclusión la identificación del archivo y la documentación con cualquier otra denominación que no sea el lema y que permita la identificación del participante.

6. PREMIO

Se entregará un **premio único e indivisible de 30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 M.N.) y reconocimiento, los cuales serán entregados en el XVI Festival Internacional La Nao de Acapulco**, a realizarse del 12 al 20 de noviembre de 2022 en el puerto de Acapulco.

En caso de que el ganador o la ganadora sea del interior de la República Mexicana, los gastos de traslado, hospedaje y alimentación, correrán por su cuenta.

El logotipo que resulte ganador, cederá sus derechos para que pase a ser el logotipo oficial del Festival Internacional La Nao de Acapulco.

7. GENERALES

En aras de proteger los derechos de autor todos los trabajos remitidos que no resulten ganadores serán eliminados.

La participación en este certamen implica la aceptación de todas y cada una de sus bases. Los trabajos que no cumplan con los requisitos de la presente convocatoria serán descalificados.

El presente concurso puede declararse desierto si a criterio de los jurados no cumplen con los requisitos artísticos necesarios.

Los jurados serán expertos en la materia y de reconocida trayectoria nacional. Cualquier caso no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el jurado y las instituciones convocantes.